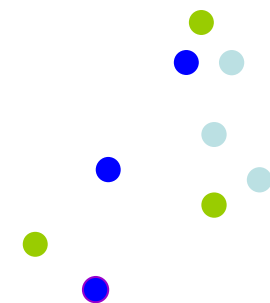


# L'Observatoire des textiles techniques (OTT)



**Evelyne CHABALLIER**  
Directrice des études  
économiques et prospectives

**Christine BROWAEYS**  
Ingénieur consultant - T3Nel

## L'IFM est le porteur du projet d'observatoire

L'institut français de la mode et du design :

- La mission de l'IFM : être un vecteur de développement de la compétitivité de l'industrie par la formation, la réflexion, l'expertise et l'information
- Le contexte : ajouter une nouvelle dimension à l'observatoire économique de l'IFM, vu la part croissante représentée par les textiles techniques
- Du fait de la fragmentation et de la complexité des marchés des TUT, une approche « top to bottom » est impossible
- Il faut développer une démarche interactive combinant l'exploration de la demande et la dynamique de l'offre

## Construire un réseau de partenaires (marketing + innovations technologiques)

Soutenu par la DGCIS\*, l'observatoire des textiles techniques est piloté par l'IFM

- avec l'appui de l'IFTH qui a une forte présence nationale,
- en interaction avec les pôles de compétitivité Techtera, Uptex, Fibres Grand Est, et les principaux acteurs fédérant les régions textiles
- en lien avec les fédérations professionnelles, les utilisateurs intermédiaires et finaux

📌 L'observatoire a besoin de relais capables d'identifier les innovations susceptibles d'apporter de nouveaux débouchés

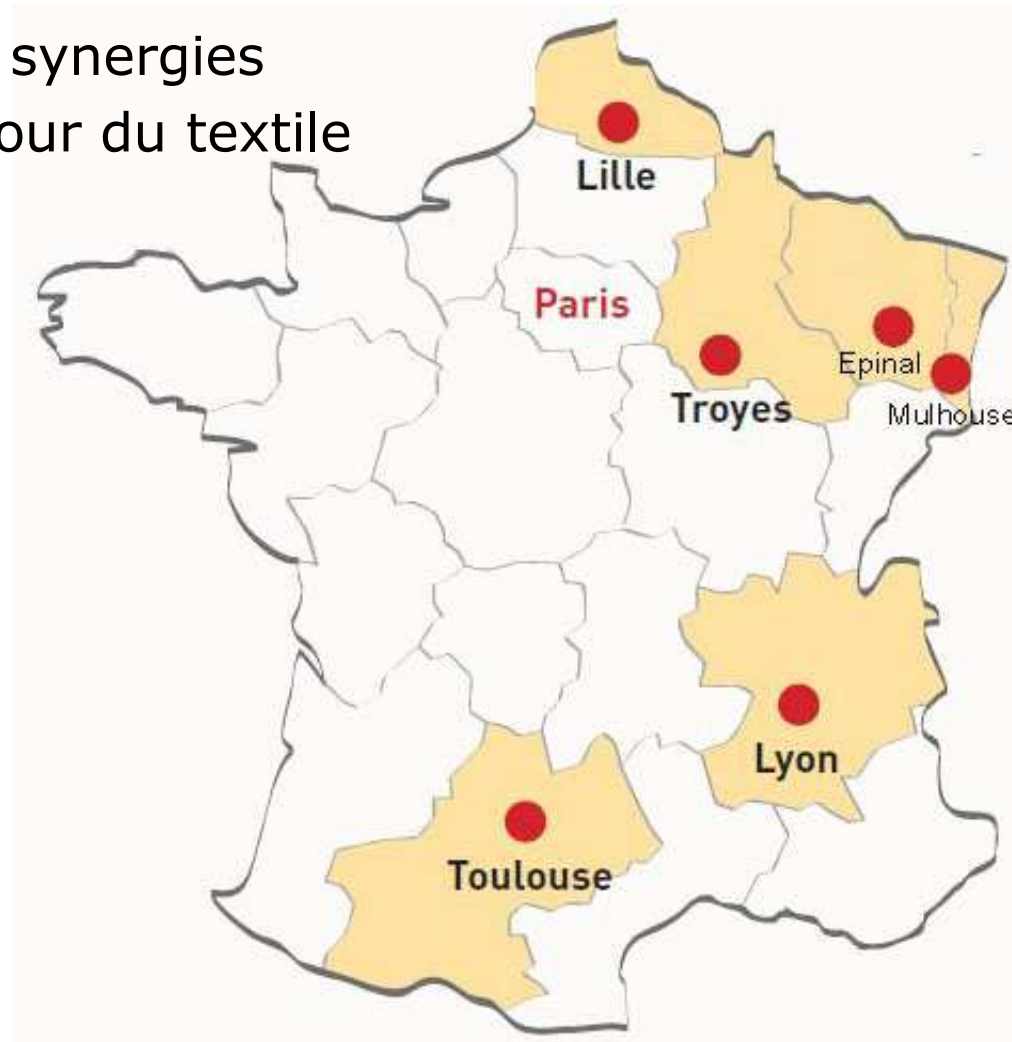
\**Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services*

## Les textiles techniques : des matériaux aux fonctionnalités attendues par les marchés

- Le réel challenge pour réussir la valorisation des textiles innovants est d'identifier à la fois :
  - les nouveaux besoins des marchés
  - les fonctionnalités que peuvent apporter les textiles
- Le facteur de succès : des textiles à forte valeur ajoutée grâce à des innovations technologiques dans la conception du textile technique (matériau, traitement, fabrication, design)
- Les tendances à ne pas négliger :
  - les considérations environnementales liées à la vie du produit
  - l'aspect esthétique du produit selon son contexte d'utilisation

## Les textiles techniques en France

- les principales synergies régionales autour du textile



## Le comité de pilotage de l'OTT

- DGCIS : Emilie Piette, Annie Calisti
- IFM : Evelyne Chaballier, Dominique Jacomet et Christine Browaeys (T3Nel pour IFM)
- IFTH : Christian Bedeau, Marc Chaussade
- UIT : Emmanuelle Butaud
- OSEO : Isabelle Vallée
- Up-Tex : André Beirnaert
- Techtera : Corinne Farace, Anne Masson
- Pôle Fibres : Karl Gedda, Nicolas Langlet
- Clubtex : Jean-François Bracq
- Pôle Textile Alsace : Catherine Aubertin
- Club Textile Intégral : Catherine Schmit
- Textile Sud Performances : Jean-Michel Boulesteix et Serge Piolat (PDG de Schappe)

## Quelques chiffres globaux sur la conjoncture mondiale des textiles techniques



### La conjoncture mondiale en 2010

- Le marché des textiles techniques :
  - CA mondial : 127 Md\$ (24 MT)
  - croissance annuelle : 3 % (7% dans les BRIC)
  - répartition en volume :  
Asie : 8,5 MT; USA : 5,8 MT ; Europe : 4,8 MT
- dont le marché des non-tissés :
  - CA mondial : 21 Md\$
  - croissance annuelle : 3%  
( > 10% pour la filtration et les géotextiles)
- Le marché des composites :
  - CA mondial : 80 Md\$ (8 MT)
  - croissance annuelle : 4 %

📖 sources : *EDANA, IFAI, JEC*

## Les missions de l'observatoire des textiles techniques

---

Les objectifs de cet observatoire, sur un territoire élargi à un niveau européen, sont de mettre à disposition :

- 1 - Un tableau de bord quantitatif des chiffres d'affaires réalisés par les entreprises, par segment de marché
- 2 - Une analyse de l'impact des matériaux textiles innovants auprès des utilisateurs
- 3 - Une typologie raisonnée des micro segments à fort potentiel de croissance



## Une base de données caractérisant les entreprises du textile technique

- Pour l'élaboration des tableaux de bord, il s'est avéré nécessaire de construire une base des entreprises du textile technique
  - Les caractéristiques retenues pour mettre en évidence les traits distinctifs des entreprises du secteur :
    - les domaines d'application  
(habillement, protection, médical, transports ...)
    - les activités, par ordre dans la filière  
(concepteur, fabricant, importateur, distributeur ...)
    - les savoir-faire tout au long de la filière textile  
(fibres, filature, tressage, tissage ...)
- 📌 avec aussi une dimension transversale par fonction/produit

## L'analyse de l'impact auprès des utilisateurs

Analyser l'impact des nouveaux produits textiles sur l'aval :

- Afin d'assurer une bonne représentativité, il faut d'abord établir une cartographie fine de la filière, et étudier les critères d'achat par sous-segments
- On différenciera les acheteurs publics et privés, qui n'ont pas du tout la même logique d'achat
- L'IFM apporte une valeur ajoutée : la systématisation de l'information et la compréhension du dynamisme de la demande

## L'analyse de l'impact auprès des utilisateurs



Comment :

- En examinant la pénétration des nouvelles matières/ nouveaux procédés/ nouveaux usages auprès des utilisateurs, au niveau européen
- En suivant les pratiques et les attentes quant aux nouveaux produits
- En communiquant autour du textile technique (curiosité des consommateurs)

et auprès des utilisateurs intermédiaires :

- En diffusant les savoir-faire textiles
- En proposant des technologies de substitution

## Premier segment cible choisi pour des enquêtes utilisateurs : la rénovation du bâtiment

- En mars 2011, démarrage des enquêtes sur le segment marché de la rénovation des bâtiments
- Enquêtes auprès d'un panel d'entreprises, d'administrations, de professionnels, acheteurs et utilisateurs de textiles techniques
- Interviews téléphoniques alternant questions fermées et ouvertes
- En France (quelques interviews face à face) et en Europe
- Réalisation par une équipe d'enquêteurs chevronnés, spécialisés dans les enquêtes B to B et travaillant régulièrement en free lance pour l'IFM